



PRÉFÈTE
COORDONNATRICE
DU MASSIF CENTRAL

Liberté
Égalité
Fraternité

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

La responsabilité du ministère en charge de
l'agriculture ne saurait être engagée

Colloque du Cluster Herbe

Innover pour des systèmes herbagers et pastoraux résilients et durables

25 novembre 2025



"Pature"

MASSIF
CENTRAL

Cyril Guérin

SIDAM



CONTEXTE ET OBJECTIFS

herbe Le contexte : l'élevage herbager du Massif central est un modèle résilient, durable et d'avenir. Cependant, la difficulté de renouvellement des générations d'agriculteurs qui partent en retraite, la concurrence internationale, certains choix politiques et de nouvelles habitudes de consommation, viennent le fragiliser.

herbe L'objectif : défendre ce modèle en le valorisant au près du plus grand nombre. Pour cela nous voulions :

- Expliquer ce qu'est l'élevage herbager du Massif central grâce à un travail pédagogique,
- Indiquer que c'est un bon modèle pour notre territoire et qu'il rend de nombreux services,
- Convaincre qu'il faut le défendre et le protéger.

herbe Notre choix : mettre en place un plan de communication et créer une marque facilement compréhensible et fédératrice pour s'adresser au grand public : Pâture !



DIGITAL

- LANCEMENT D'UN SITE INTERNET
- ANIMATION ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
- CREATION D'UNE WEBSERIE : CHLOE DANS LES PRES
- DES REPORTAGES PHOTOS
- DES PORTRAITS D'ELEVEURS

SPOT CINÉMA

- SPOT DE 30' QUALITATIF DIFFUSE DANS UNE 20AINE DE CINÉMAS DE LA RÉGION EN JUILLET 2025
- REPRIS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

RELATION PRESSE

ENVOI DE 2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE POUR ANNONCER LE LANCEMENT DE LA DÉMARCHE ET LA SORTIE DU LIVRE BLANC

ÉVÈNEMENTS

- SALON ORIGINE AUVERGNE 2024 ET 2025
- ORGANISATION DE 4 WE PÂTURE AU COURS DE L'ÉTÉ 2025

OUTILS DE COM

- ELABORATION D'UN LIVRE BLANC LANCE AVANT LE SOMMET DE L'ELEVAGE : OUTIL DE REFERENCE QUI EXPLIQUE DE FACON PEDAGOGIQUE CE QU'EST L'ELEVAGE HERBAGER DU MASSIF CENTRAL

- FLYERS DE PRESENTATION DE LA DÉMARCHE
- CARTE A PLANTER



RESULTATS ET MESSAGES MAJEURS

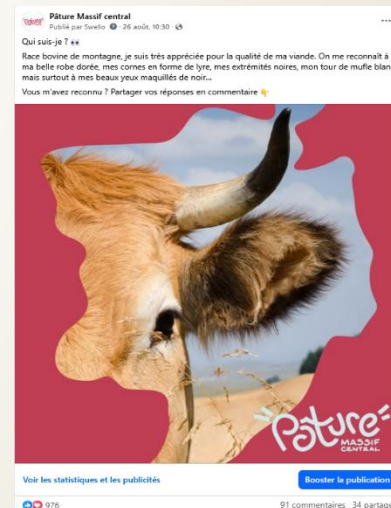
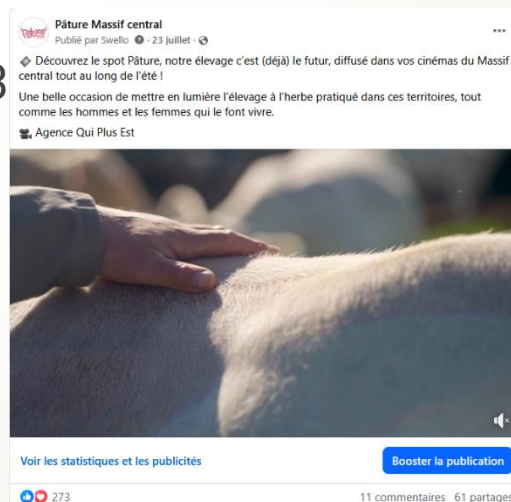
Spot cinéma :

- Spot de 30 secondes diffusé dans une 20aine de cinémas de la région durant le mois de juillet avant les séances

Digital

- Statistique sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) :

- Impressions : 902 696
- Personnes touchées : 265 293



RESULTATS ET MESSAGES MAJEURS

- Site internet (+ landing page) => www.pature-lefutur.fr
 - Nombre de visiteurs : 754
 - Acquisition :
 - Entrée directe : 46 %
 - Moteur de recherche : 32%
 - Réseaux sociaux : 20%
 - Autres sites internet : 2%
 - Fonctionnalités :
 - Cartes interactives
 - Animations d'affichage
 - Vidéos
 - Actualités
 - Espace Ressources
 - Volume de page : 12
- Web série : Chloé dans les prés
- Portrait d'éleveurs



RESULTATS ET MESSAGES MAJEURS

Evènements

- Salon Origine Auvergne à la Halle d'Auvergne à Clermont-Fd :
 - Lancement et présentation de la démarche en 2024
 - Présence également en 2025
- Organisation de quatre WE Pâture :
 - En Aveyron à Roquefort pour la fête des 100 ans de l'AOP Roquefort les 7 et 8 juin 2025,
 - En Creuse à Boussac pour le championnat de France de tonte de mouton à les 12 et 13 juillet 2025
 - En Lozère à Saint Chély d'Apcher dans le cadre de l'évènement « un été à la Ferme » le 15 juillet 2025,
 - Dans le Puy-de-Dôme à Ambert lors les Fourmofolies les 2 et 3 août 2025



RESULTATS ET MESSAGES MAJEURS

- **Plusieurs outils déployés :**
 - Réutilisation des éléments visuels créés pour le lancement de la démarche à Origine Auvergne
 - Un escape Game « les disparus des Pâtures »
 - L'animation de la fresque de l'élevage herbivore durable
 - Un quiz des pâtures (15 questions posées à 2 équipes munies d'un buzzer)
 - Une mangeoire avec différents types de fourrages à retrouver
 - Un atelier coloriage pour les plus petits.



RESULTATS ET MESSAGES MAJEURS

- **Bilan très positif avec un public nombreux :**
 - + 30 000 de visiteurs sur Origine Auvergne cette année,
 - Roquefort et Ambert : + de 20 000 visiteurs pour chaque évènement,
 - Boussac : + de 5000 visiteurs,
 - Saint-Chély d'Apcher : + de 600 repas le soir.
 - L'escape game a réuni entre 100 et 150 participants à chaque fois.
- **Et varié :**
 - Un public averti ou non,
 - Des personnes acquises à notre cause ou non comme des vegans,
 - Des plus petits aux plus âgés,
 - Des familles, des personnes en couple ou seul,
 - Des habitants de la région ou non.

 Globalement cela a permis d'aller à la rencontre du grand public, d'échanger sur le fond avec lui en évoquant l'importance de l'élevage herbager et de mettre en lumière les services qu'il rend à notre territoire du Massif central. La démarche a beaucoup plu, l'accueil a toujours été positif, nous avons reçu beaucoup de message d'encouragement et de soutien.



RESULTATS ET MESSAGES MAJEURS



Outils de communication

- Le livre blanc

Outil pédagogique permettant à tout un chacun d'apprendre ou d'approfondir ses connaissances sur l'élevage herbager du Massif central. Il permet aussi de sensibiliser sur l'importance de conserver ce modèle et l'intérêt de le protéger.

- Flyers de présentation de la démarche

- Carte à planter



POUR EN SAVOIR PLUS

 **LE SIDAM**

 **Cité régionale de l'agriculture**

9 allée Pierre de Fermat – 63170 AUBIERE

 **www.pature-lefutur.fr**

 **contact@pature-lefutur.fr**

