

Valorisation de la typicité produits

Animation :

Jérémie BOSCH (Coop de France ARA)

Andréa CASSAGNE (PNR des Volcans d'Auvergne)



Déroulement de l'atelier

Partie 1 (14h30~15h15)

 **Présentation du volet**

 **Travail du groupe**

- ▣ Amendement
- ▣ Sélection de thématiques

Partie 2 (15h15~16h00)

 **Construction du LIT EHM**

- ▣ Recensement d'initiatives
- ▣ Sélection d'une action à titre d'exemple





Présentation du volet

A partir du travail conduit en
Conseil Scientifique et Technique du CLUSTER Herbe

Le 22 novembre 2018

Colloque - Au tour de l'herbe

3



Valorisation de la typicité des produits

Evaluation et prédiction de la qualité produits

- ❑ Quels indicateurs de conduites d'élevage et de transformation permettant de prédire la qualité des produits ?
- ❑ Nouvelles méthodes de qualification de la qualité des produits

Services rendus par l'élevage

- ❑ Quantification et objectivation des services écosystémiques des systèmes d'exploitation
- ❑ Valorisation des services
- ❑ Organisation inter-secteurs pour reconnaître les services rendus par l'agriculture

Valorisation des produits et sous-produits

- ❑ Identifier les spécificités de nos modèles d'élevage et des filières de caractère
- ❑ Communiquer auprès du consommateur : faire connaître pour faire reconnaître
- ❑ Segmenter (SIQO et autres démarches)



“

A vous de jouer !

”

Précisons le volet « Produits »

1. Des compléments à apporter ?
2. Quelles thématiques conserver ?



(pour des acteurs qui ont la volonté de se différencier par la typicité liée à la production à l'herbe de montagne)

~ version atelier ~

Evaluation et prédiction de la qualité et de la typicité des produits

- ❑ Quels indicateurs de conduites d'élevage et de transformation permettant de prédire la qualité et typicité des produits ?
- ❑ Nouvelles méthodes de qualification de la qualité et typicité des produits
- ❑ Méthode de qualification, prédiction, traçabilité de la typicité

Services rendus par l'élevage

- ❑ Quantification et objectivation des services écosystémiques des systèmes d'exploitation
- ❑ Valorisation des services
- ❑ Organisation inter-secteurs pour reconnaître les services rendus par l'agriculture

Valorisation des produits et sous-produits

- ❑ Définition et diffusion de ce qui fait la typicité (typicité produit / production) / implication
- ❑ Identifier les spécificités de nos modèles d'élevage et des filières de caractère
- ❑ Communiquer auprès du consommateur : faire connaître pour faire reconnaître
- ❑ Segmenter (SIQO et autres démarches) – Faire une vraie montée en gamme de l'offre Massif central





Construction le LIT EHM

Quelles sont les initiatives des territoires
pouvant correspondre au cadre du LIT ?

Le 22 novembre 2018

Colloque - Au tour de l'herbe

7



“

A vous de jouer !

”

Recensons les initiatives pouvant intégrer le LIT

1. Initiatives lancées qui ont besoin d'être pérennisées
2. Initiatives en cours de construction
3. Initiatives auxquelles il faudrait penser



Action	Porteur et localisation	Description succincte
<p>Tester de nouvelles méthodes de quantification, qualification et de prédiction</p>	<p>Ex : Projet Fromi (national) ? Pôle AOP MC</p>	<p>Prédiction des qualités (profil acides gras, prédiction fromageabilité des laits...)</p> <p>Technique proche infrarouge, et autres</p> <p>Pas uniquement la compo chimique des produits : nécessité de s'intéresser aux pratiques (surfaces, savoirs et savoir-faire, territoire, paysage...)</p>
<p>Comment le marketing peut-il s'emparer de la réalité de la qualité et typicité des produits du MC ? Comment mieux faire le lien entre le marketing commercial des entreprises et le marketing territorial ?</p>		<p>Partir d'un collectif d'éleveurs qui ont 1 produit et aller jusqu'à la dimension marketing</p> <p>Responsables marketing des entreprises Quels moyens ?</p> <p>Nouveautés numériques</p>
<p>Comprendre la variabilité pour mieux maîtriser et garantir la qualité des produits dans les conditions de conduite du MC sans tomber dans la standardisation</p>		<p>Définir les critères de la qualité</p>
<p>Faire l'inventaire et créer des références à partir de groupes d'éleveurs volontaires et attachés à une production pour faire une analyse de la production au produit pour transfert. Expérimenter des systèmes bas-intrants basés sur l'herbe et en cohérence sol/animal/produit/humain/territoire (une approche globale).</p>	<p>Réseaux des CA ? GEDA</p>	<p>Utiliser les réseaux existants pour capitaliser</p>

Volet « Produits »

~ Les initiatives ~

Action	Porteur et localisation	Description succincte



Volet « Ressources » ~ Exemple d'action ~

Parmi les initiatives recensées en atelier, une d'entre elle a été retenue à titre d'exemple du volet « Valorisation de la typicité des produits »

Faire l'inventaire et créer des références à partir de groupes d'éleveurs volontaires ayant des pratiques exemplaires dont systèmes à bas-intrants. Faire une analyse de la production au produit pour transfert. Expérimenter ces systèmes bas-intrants basés sur l'herbe et en cohérence sol/animal/produit/humain/territoire (une approche globale).

▣ Localisation

 Réseaux des CA ?

 GEDA

▣ Utiliser les réseaux existants pour capitaliser

