



La filière de valorisation Mont Lait

Présentateur : Maryline Crouzet

APLM



Les enjeux

Sous-titre



Le contexte du début des années 2000

Une grande partie du lait sans démarcation et/ou sans valorisation

- Lait du MC sans différenciation : plus des **deux tiers**
- Lait du MC mal ou moyennement valorisé : **75 %**, seul 25 % du lait bien à très bien valorisé (certaines AOP et certains fromages)

Étude ANDi – GEM – IE pour le CRIELAL 2010

Et

La perspective de **sortie des quotas laitiers**

La révision du **décret Montagne**



Différenciation # valorisation pour les producteurs

 **En 2010 = 130 Millions de litres de lait sous
dénomination Montagne**

- majoritairement sous MDD
- un prix conso de 0.80 à 0.90 (lait standard brique ou bouteille – rapport vente en magasin CNIEL 12 mois glissant 2011 2012)
- Pas de valorisation pour le producteur



Une réponse portée par la profession agricole du Massif central

Enjeu : ancrer le lait dans le Massif central

- Entrer dans des schémas de valorisation permettant **aux producteurs et aux entreprises de rester sur ce territoire**
 - Positionner les producteurs comme **acteurs économiques** dans ces filières de différenciation
- ➔ Utiliser la dénomination Montagne



Le projet Mont Lait

Sous-titre



APLM - Mont Lait

 **Création APLM 2010 : 439 exploitations**

 **Marque Mont Lait 2012**

 **Partenariat avec :**

- Terra Lacta : 1^{er} litre de lait vendu en 2013
- Société Fromagère du Livradois : 1^{ère} raclette vendu fin 2018
 - Contrat de licence : 10 cts/litre
 - 3 cts pour entreprise de transformation
 - 7 cts pour APLM
- LMA : 1^{ère} plaquette de beurre vendu en juillet 2019
 - APLM est propriétaire du produit dès la sortie de l'entreprise de transfo. :
 - 10 cts de marge par litre de lait pour APLM

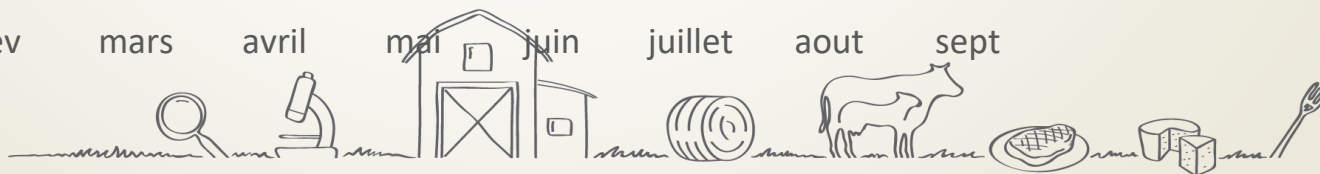
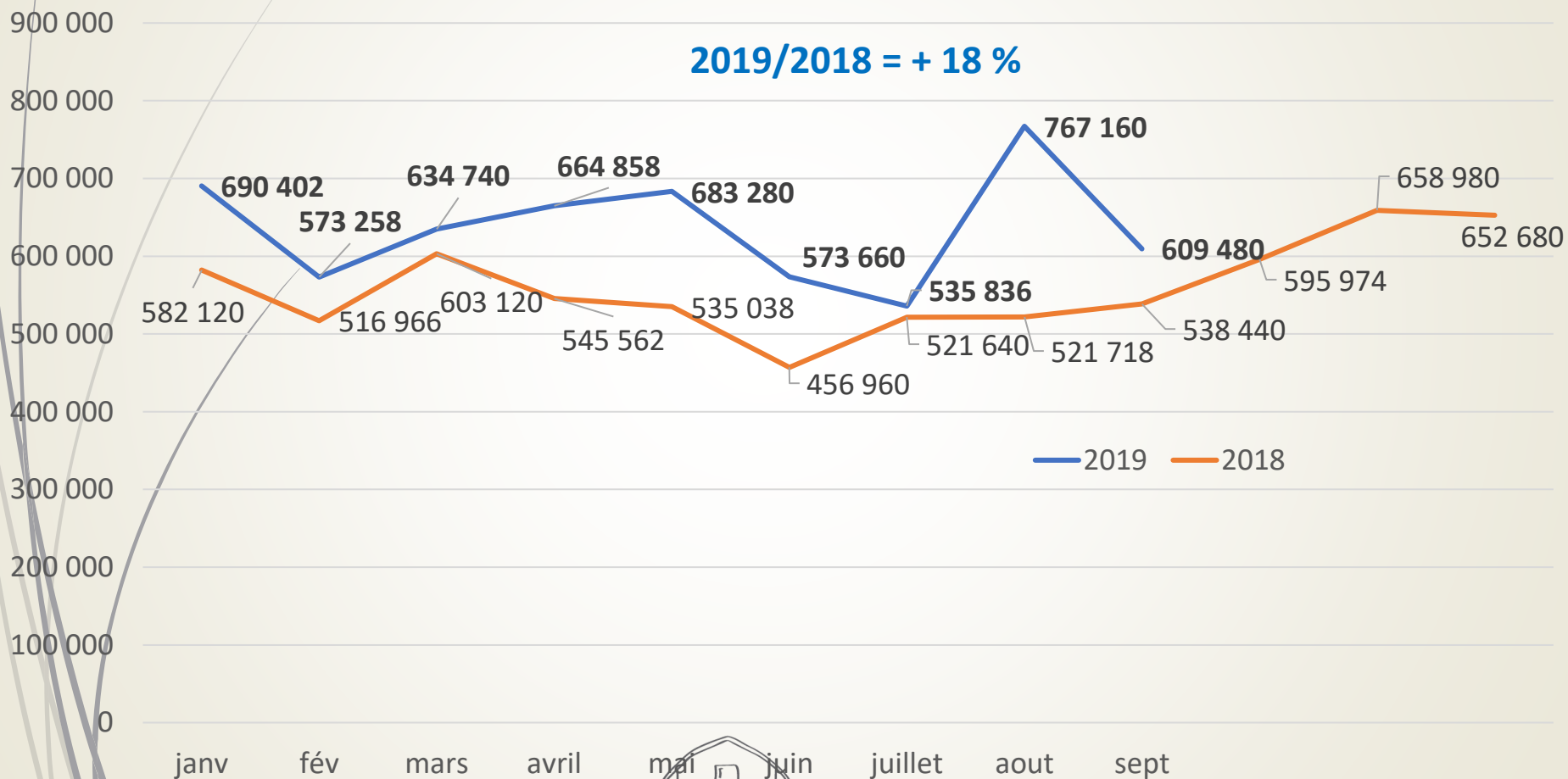


Les produits Mont Lait



Les résultats : le lait

MASSIF CENTRAL



Les résultats

	2018	2019 (vendu mi octobre)	% jusqu'à oct	2019 (estimation)
Lait (BK et BT)	6 730 000	6 190 000	18	8 000 000
Raclette	53 400 (5,9 t)	407 000 (45 t)		800 000 (90 t)
Beurre		63 000 (2,8 t)		110 000 (5 t)
Total en litres	6 783 400	6 660 000		8 910 000



Une valorisation pour les producteurs

 Adhérents APLM = 143 ML en 2018

→ 4.7 % sont vendus Mont Lait

soit 54 € la tonne vendue sous marque Mont Lait

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Retour producteurs pour 100 € investis	11.5	34	75.6	134	176	200



3 points clés

Un produit différencié :

- Montagne
- Cahier des charges en cours

Avec création de valeur ajoutée

Avec une partie de la valeur qui revient aux producteurs





Contact

APLM

Carrefour de l'agriculture 12000 Rodez

contact@montlait.fr

05 65 73 77 91

www.montlait.fr

